

# Intuitivní marketing pro 21. století



[Miloš Toman](#)

Intuitivní marketing pro 21. století - Miloš Toman ke stažení PDF Pokračování úspěšné knihy Intuitivní marketing, v níž autor formuluje zásadu založenou na využití intuice a myšlenkové tvořivosti a v neposlední řadě i mravní integrity. Za nejdůležitější podmínky účinného marketingu považuje víru v úspěch, důkladnou znalost zákazníka a především vytváření osobního

